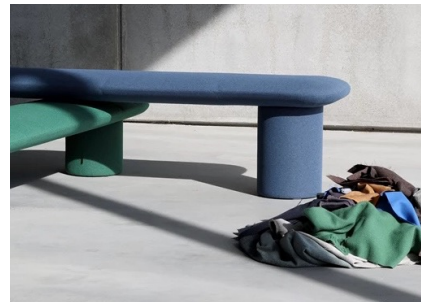
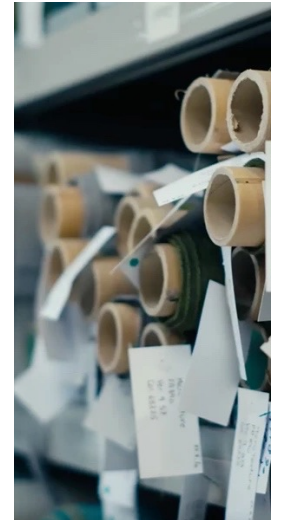


HC Andersen Capital – September 2024  
Gabriel Holding A/S



**Gabriel®**

## Idégrundlag

Innovation og værdiskabende samarbejde er nøgleord i Gabriels idégrundlag.

Gabriel er en nichevirksomhed der gennem hele værdikæden, fra idé til møbelbruger, udvikler, producerer og sælger møbeltekstiler, komponenter, polstrede flader samt beslægtede produkter og services.

Det sker til anvendelsesområder, hvor der stilles ufravigelige krav til særlige produkttegenskaber, design, logistik samt dokumenteret kvalitets- og miljøstyring.

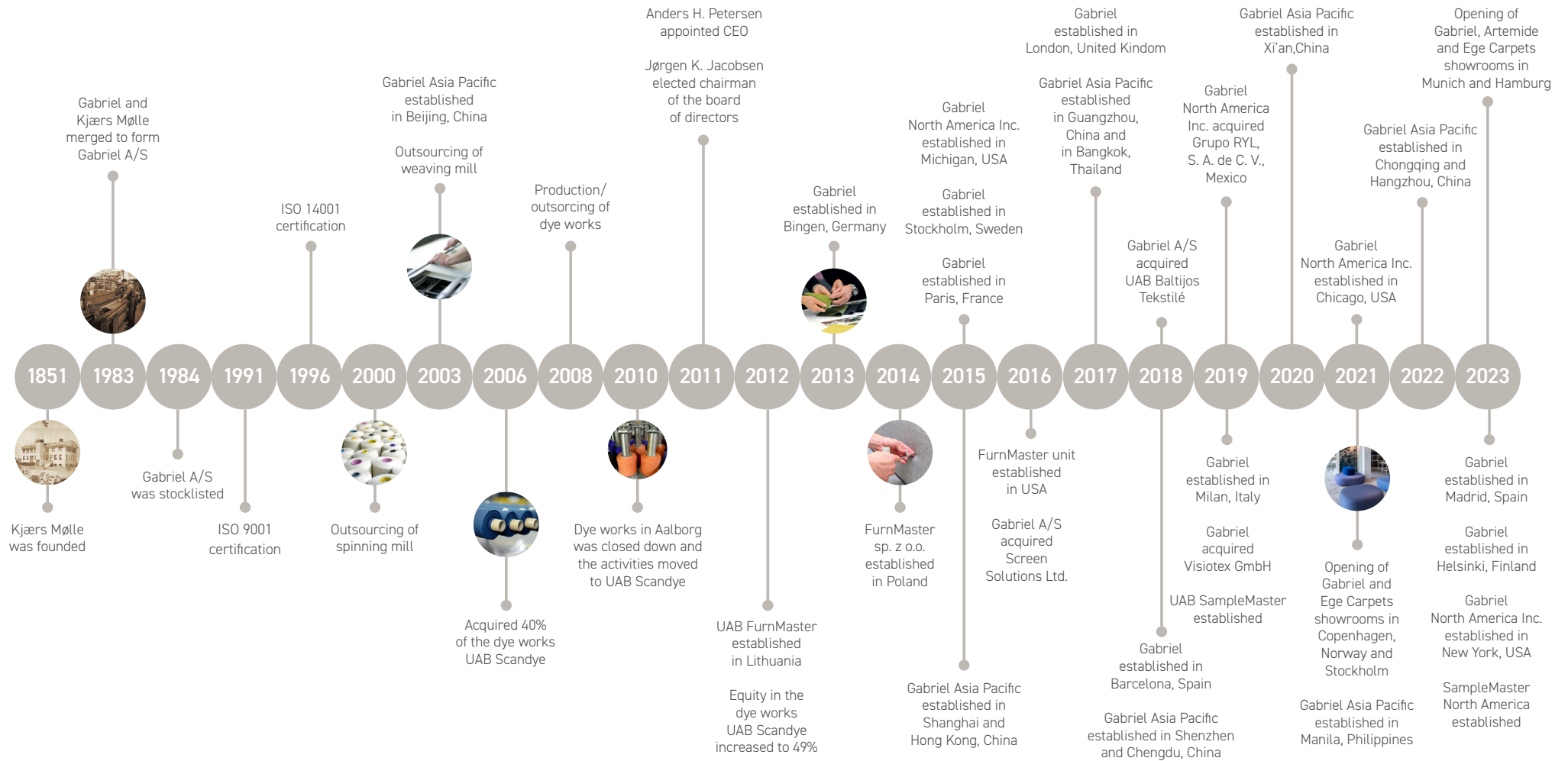
## Vision

Gabriel skal være den foretrukne udviklingspartner og leverandør til udvalgte internationalt markedsledende producenter og storbrugere af polstermøbler, sæder og polstrede flader.

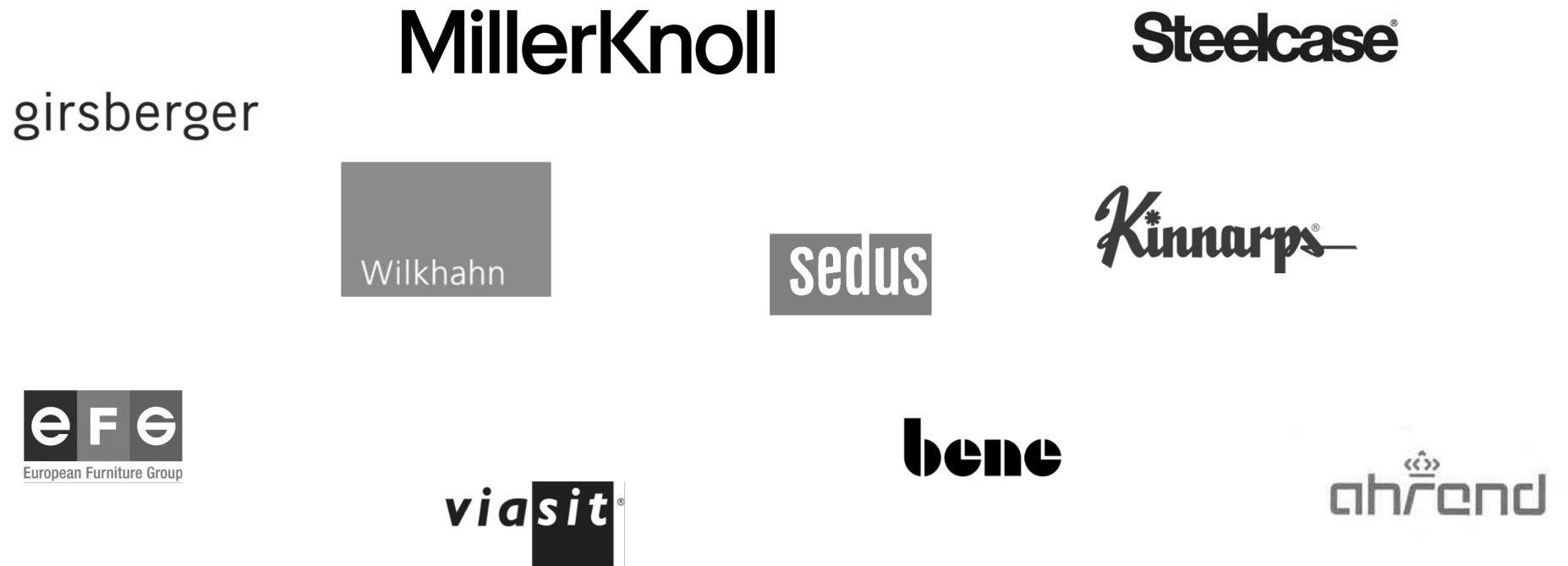
Gabriel skal opnå Blue Ocean status gennem et innovativt forretningskoncept, patenter, licenser, eksklusivaftaler eller lignende rettigheder.

Gabriel skal være en attraktiv arbejdsplads og partnervirksomhed for kompetente medarbejdere og virksomheder.

# Gabriel historien



Gabriel vokser med de største



# Global tilstedeværelse

## ● Gabriel

### Head office

Aalborg, Denmark

### Sales offices

Copenhagen, Denmark  
Stockholm and Göteborg, Sweden  
Helsinki, Finland  
Oslo, Norway  
Vilkaviškis, Lithuania  
Bingen, Hamburg and Munich, Germany  
Paris, France  
London, United Kingdom  
Barcelona and Madrid, Spain  
Milano, Italy  
Grand Rapids, Chicago and New York, USA  
Beijing, Shanghai, Guangzhou, Chengdu, Shenzhen, Xi'an, Chongqing, Hangzhou and Hong Kong, China  
Manila, The Philippines  
Bangkok, Thailand  
Singapore

### Production

Vilkaviškis, Lithuania  
Telšiai, Lithuania

## ● FurnMaster

### Head office

Aalborg, Denmark

### Sales offices

Grand Rapids, USA  
Bingen, Germany

### Production

Marijampolė, Lithuania  
Świebodzin, Poland  
Monterrey, Mexico  
Peacehaven, United Kingdom

## ● SampleMaster

### Head office

Aalborg, Denmark

### Sales office

Bingen, Germany

### Production

Marijampolė, Lithuania  
Grand Rapids, USA



# Koncernens forretningsenheder



Fabrics



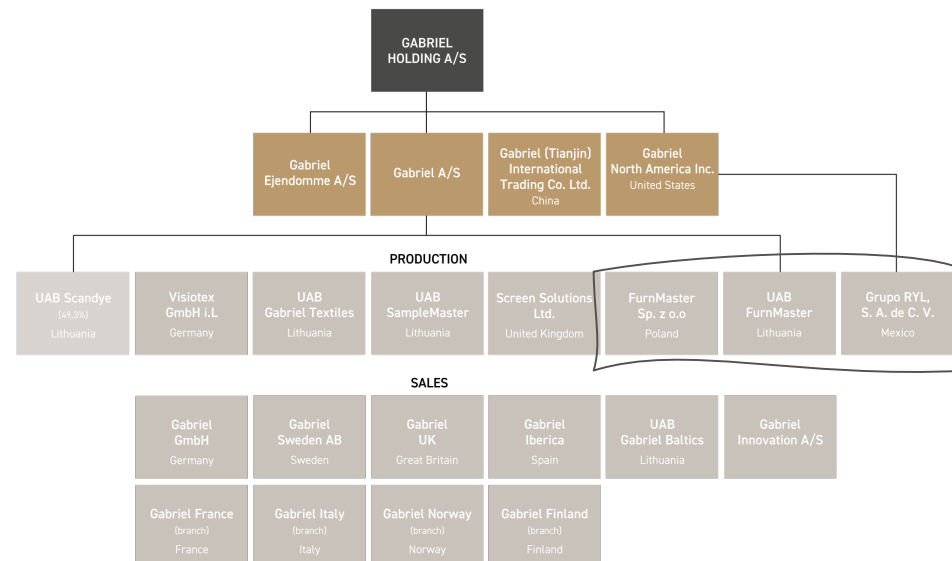
FurnMaster



SampleMaster

## 5. august 2024:

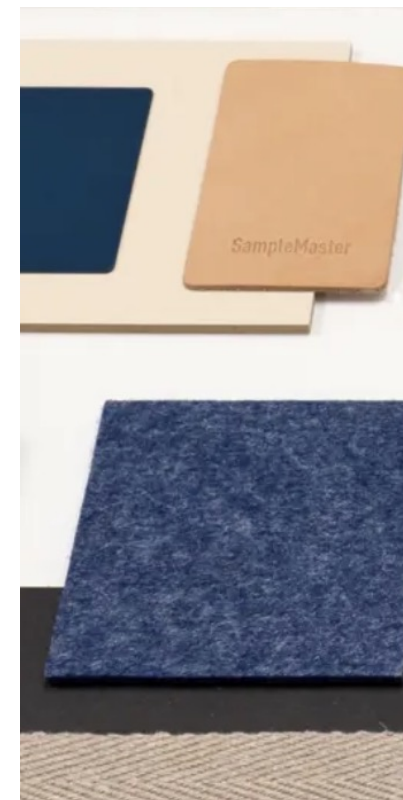
Gabriel lancerer ny vækststrategi, hvor udviklingen af forretningsenhederne Gabriel Fabrics og SampleMaster intensiveres. Samtidig igangsættes carve-out af koncernens FurnMaster-enheder.



## Gabriel Holding A/S leverer stigende omsætning og primært resultat (EBIT) i 3. kvartal af regnskabsåret 2023/24 og fastholder de opjusterede forventninger.

### Udvalgte nøgletal og kommentarer:

- Koncernens totalomsætning blev 699,9 mio. kr. (715,2 mio. kr.)
  - I tredje kvartal blev omsætningen 230,9 mio. kr. (223,2 mio. kr.).
- Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA) blev 57,7 mio. kr. (53,9 mio. kr.)
  - I tredje kvartal blev EBITDA 22,7 mio. kr. (9,5 mio. kr.)
- Resultat af primær drift (EBIT) blev 19,1 mio. kr. (18,2 mio. kr.)
  - I tredje kvartal blev EBIT 8,6 mio. kr. (-2,9 mio. kr.)
- Resultat før skat blev 7,2 mio. kr. (7,2 mio. kr.)
  - I tredje kvartal blev resultat før skat 6,0 mio. kr. (-6,2 mio. kr.)
- Pengestrøm fra periodens drift er positiv med 29,2 mio. kr. (15,1 mio. kr.)
- Overskudsgraden (EBITDA) blev 8,2% (7,5%)
- Overskudsgraden (EBIT) blev 2,7% (2,5%)
- Afkastningsgraden (ROIC) blev 4,4% (1,7%)
- I en særskilt meddelelse offentliggjort d. 5. august 2024 offentliggjorde selskabet, at der lanceres ny vækststrategi, hvor udviklingen af forretningsenhederne Gabriel Fabrics og SampleMaster intensiveres. Samtidig igangsættes carve-out af koncernens FurnMaster-enheder.



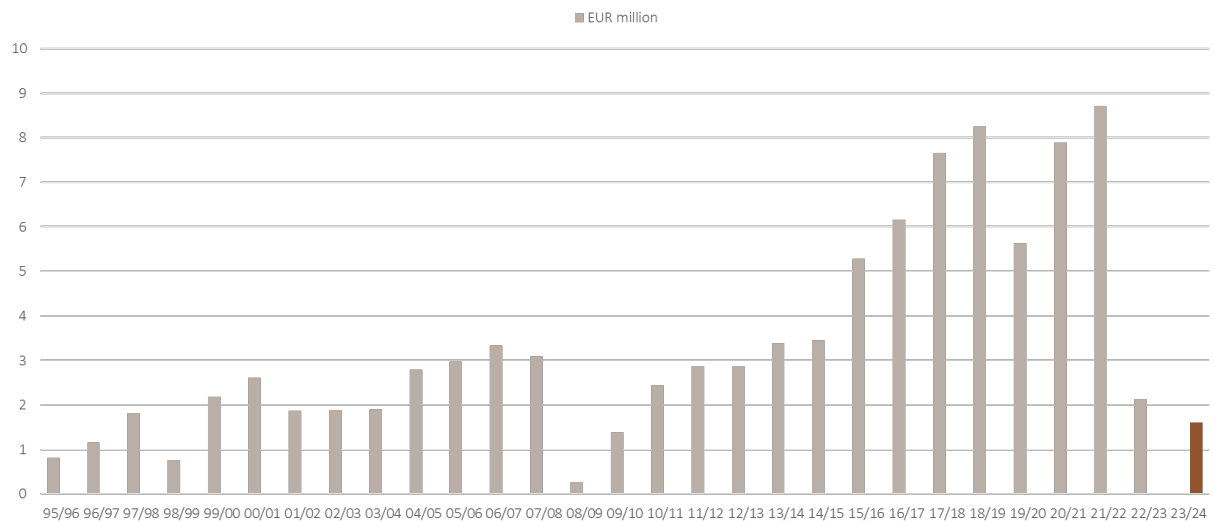
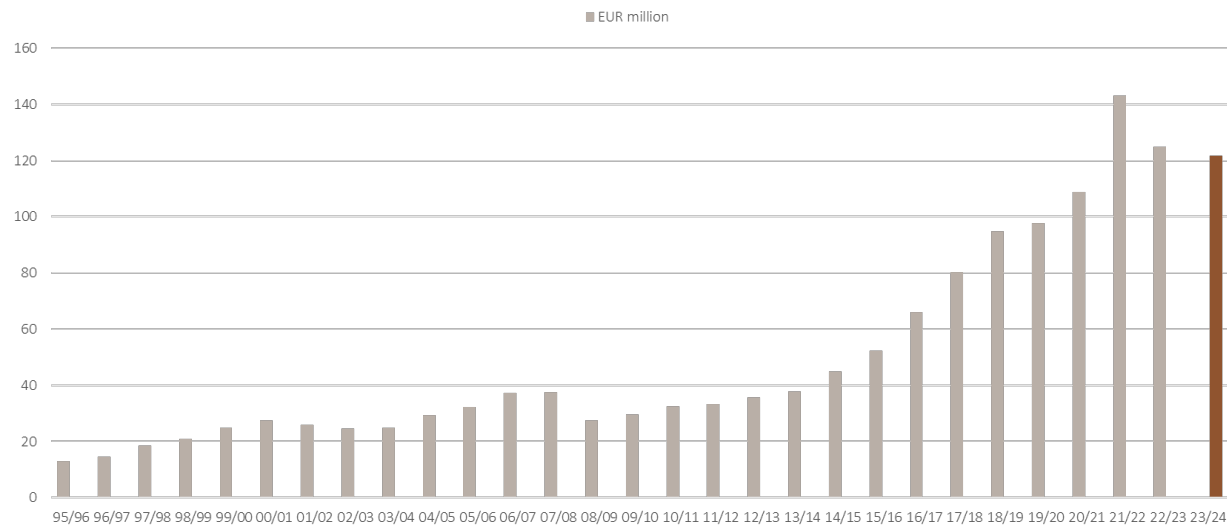
**Gabriel**

# Forventninger til hele året 2023/24

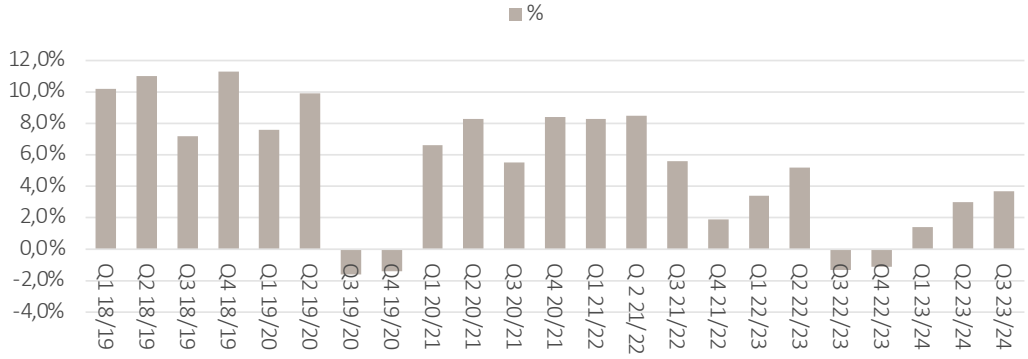
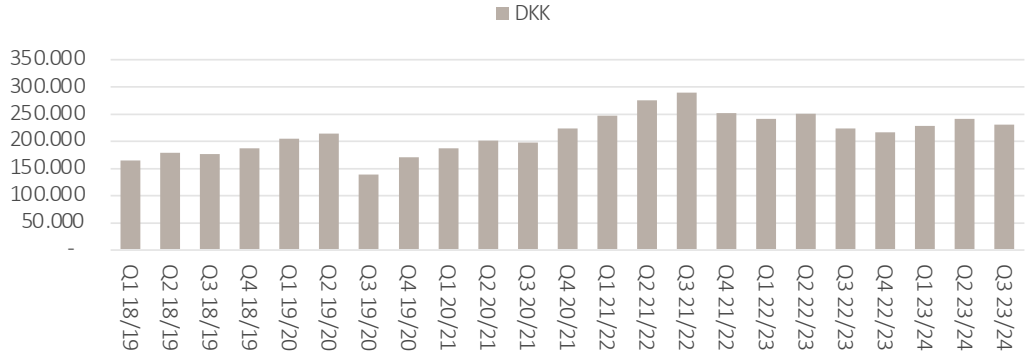
Ledelsen opjusterede årets forventninger den 15. april 2024 til en omsætning på 880-930 mio. kr. og et primært resultat (EBIT) på 8-15 mio. kr.

Efter 9 måneder fastholdes disse forventninger. Både omsætning og primært resultat (EBIT) forventes at blive realiseret i den høje ende af det udmeldte interval.

Årets forventninger er fortsat behæftet med en stor grad af usikkerhed primært som følge af de fortsatte geopolitiske udfordringer, ligesom den internationale efterspørgsel udfordres af risici vedr. inflation og usikkerhed omkring renteutviklingen









## Økonomiske mål

Gabriel tilstræber gennemsnitligt at opnå:

- Et afkast af den investerede kapital (ROIC) på mindst 15% før skat.
- En stigende overskudsgrad (EBIT margin).
- En gennemsnitlig årlig vækst i resultatet pr. aktie på mindst 15%.
- En gennemsnitlig årlig vækst i omsætningen på mindst 15%.

## Shareholders = > 5%

Katt Holding ApS, Højbjerg

Matlau Holding ApS, Skanderborg

Marlin Holding ApS, Malling

Fulden Holding ApS, Beder

Chr. Augustinus Fabrikker, Copenhagen

Poul H. Lauritsen Holding ApS, Højbjerg

GAB Invest ApS, Aalborg

Kapitalforeningen Investering & Tryghed, København





# Corporate social responsibility/ ESG

## Produkter og ydelser

- Gabriel udvikler og fremstiller produkter og ydelser under hensyntagen til miljøet samt medarbejdernes og brugernes sikkerhed og sundhed.
- Gabriel vejleder kunder og brugere om væsentlige miljømæssige aspekter i forbindelse med brug, genanvendelse og bortskaffelse af virksomhedens produkter.
- Gabriel fastholder sin position som foregangsvirksomhed i branchen ved løbende at iværksætte nye tiltag og initiativer, der forbedrer virksomhedens performance og styrker profilen som en ansvarlig virksomhed.

## Dokumentation

- Gabriel tilslutter sig og arbejder for FN's 17 verdensmål, FN's Global Compact samt Science Based Targets initiative (SBTi).
- Gabriel arbejder med anerkendte produktmærkningsordninger og -standarder og er certificeret iht. ISO 9001 og ISO 14001.
- Dokumentation er til enhver tid tilgængelig på Gabriels hjemmeside.

## Rapportering

- Den årlige bæredygtighedsrapport indeholder et overblik over virksomhedens initiativer og resultater.
- Gabriel-koncernen rapporterer iht. årsregnskabslovens § 99 a – Redegørelse for samfundsansvar og forbereder sig til i 2024/25 at rapportere iht. EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

## Strategiske indsatsområder

I vores arbejde med FN's verdensmål er det Gabriels primære fokus at nedbringe virksomhedens klimapåvirkning og at beskytte miljø, sikkerhed og sundhed. Dette er defineret i vores strategiske indsatsområder. Status og mål er beskrevet fra side 32.



### KUNDESAMARBEJDE

Samarbejde om løsninger og produkter  
Kommunikation og rådgivning



### KLIMA OG ENERGI

Reduktioner  
Fornybar energi  
Klimamål



### DESIGN OG CIRKULÆR ØKONOMI

Dokumenteret miljø og kvalitet  
Genanvendelse og retursystemer  
Lang levetid



### MATERIALER

Naturens egne materialer og dyrevelfærd  
Genanvendte og genanvendelige materialer  
Krav til materialer og kemikalieindhold



### ANSVARLIG PRODUKTION

Miljø- og klimaaftryk  
Leverandørstyring  
Arbejds miljø



### MENNESKER

Gabriels værdier  
Mangfoldighed, ligestilling og inklusion  
Sundhed og trivsel



### COMPLIANCE

Gennemsigtighed  
Overholdelse af lovgivning og markedskrav  
Struktur og dokumentation

SPØRGSMÅL?

**Gabriel**

